

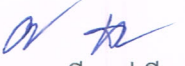


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร และราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...เช่าเวลาเพื่อออกอากาศรายการเทศบาลเมืองเขลางค์เพื่อชุมชน.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...งบประมาณตามโครงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์
เทศบาลเมืองเขลางค์นคร ตั้งไว้ ๒๔๘,๙๐๗.๖๘ บาท.....
๓. วันที่กำหนดราคากลาง...๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๖.....
เป็นเงิน ๒๔๘,๙๐๗.๖๘ บาท (สองแสนสี่หมื่นแปดพันเก้าร้อยเจ็ดบาทหกสิบแปดสตางค์).....
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท อสมท จำกัด(มหาชน) สถานีวิทยุ อสมท.ลำปาง.....
 - ๔.๒
 - ๔.๓
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นางสาวพจนา วรรณเสวี ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และงบประมาณ ประธานกรรมการ
กำหนดราคากลาง
 - ๕.๒ นางสาวเดือน เกตุแก้ว หัวหน้าฝ่ายบริการและเผยแพร่วิชาการ กรรมการกำหนด
ราคากลาง
 - ๕.๓ นางสาวสุมาลี แซ่เตียว นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ กรรมการกำหนด
ราคากลาง


(นางสาวพจนา วรรณเสวี)
ประธานกรรมการกำหนดราคากลาง


(นางสาวเดือน เกตุแก้ว)
กรรมการกำหนดราคากลาง


(นางสาวสุมาลี แซ่เตียว)
กรรมการกำหนดราคากลาง

ขอบเขตดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างเช่าเวลาของ อสมท.ลำปาง (สถานีวิทยุกระจายเสียงองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย)
FM ๙๙.๐ MHz. เพื่อจัดรายการ "เทศบาลเมืองเขลางค์นครเพื่อชุมชน"

๑. ความเป็นมา

เทศบาลเมืองเขลางค์นคร เป็นเทศบาลที่ได้รับการเปลี่ยนแปลงฐานะ จากเทศบาลตำบลชมพู มาเป็นเทศบาลเมืองเขลางค์นคร เมื่อวันที่ ๘ มีนาคม ๒๕๔๗ ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงฐานะ มีการปรับโครงสร้างของหน่วยงานและมีการเพิ่มจำนวนบุคลากร ตามภารกิจ และอำนาจหน้าที่ที่เพิ่มขึ้น จากเดิมมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติเทศบาล พ.ศ. ๒๕๔๖ ถึง ฉบับที่ ๑๔ พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ที่ถ่ายโอนภารกิจให้กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งเพิ่มมากขึ้น ซึ่งทุกหน่วยงานของเทศบาลจะต้องดำเนินกิจกรรมโครงการให้สอดคล้องกับภารกิจ ซึ่งภารกิจของทุกหน่วยงานจะประสบความสำเร็จได้ต้องอาศัยความร่วมมือจากประชาชนในเขตพื้นที่และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยทุกกิจกรรม ทุกโครงการ จำเป็นต้องใช้การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจอันดี อีกทั้งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว การรายงานผลงานของเทศบาลจะต้องเป็นไปอย่างกว้างขวาง ตามหลักการบริหารจัดการที่ดี และเป็นการส่งเสริมสิทธิการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของทางราชการการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร การดำเนินงานเกี่ยวกับโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ที่มีความเข้าใจและรับทราบถึงนโยบายในการพัฒนาของผู้บริหาร ตลอดจนได้รับทราบผลการดำเนินงานการพัฒนาของเทศบาล เป็นภารกิจสำคัญของเทศบาล

โดยสื่อกระจายเสียงเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ทุกคน เป็นสื่อที่ใกล้ชิดกับผู้รับสารมากที่สุด สามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้รวดเร็ว มีความยืดหยุ่นสูง และมีความคุ้มค่าในการลงทุน เป็นสื่อกลางระหว่างรัฐและประชาชนเพื่อให้เกิดความเข้าใจอันดี เป็นสื่อที่จะทำหน้าที่เผยแพร่องค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และบทบาทหน้าที่ของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ไปสู่ประชาชนชาวลำปางทั้ง ๑๓ อำเภอ ในจังหวัดลำปาง

ดังนั้น กองยุทธศาสตร์และงบประมาณ เทศบาลเมืองเขลางค์นคร จึงขออนุมัติดำเนินการเช่าเวลาของ บริษัท อสมท จำกัด(มหาชน) อสมท.ลำปาง FM ๙๙.๐ MHz. เพื่อจัดรายการ "เทศบาลเมืองเขลางค์นครเพื่อชุมชน" เพื่อให้การปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๑ จึงขอกำหนดร่างขอบเขต ของงาน เพื่อดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งบทบาทหน้าที่ภารกิจของ ของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ให้กับประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงด้วยความถูกต้องรวดเร็ว

๒.๒ เพื่อเป็นช่องทางในการรับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ และข้อมูลย้อนกลับจากประชาชน

๒.๓ เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างรัฐกับประชาชน

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ คลื่นความถี่ครอบคลุมจังหวัดลำปาง

๓.๒ มีกลุ่มผู้ฟังเป็น ผู้สูงอายุ คนวัยทำงาน ผู้ใช้แรงงาน เกษตรกร และคนทั่วไป

๓.๓ มี Concept รายการ เป็นข่าวสารทันสมัย เติมความสุข เพิ่มปัญญา เสริมคุณธรรม

รายการบันเทิงสร้างสรรค์ที่มีเอกลักษณ์เป็นของตัวเอง เสนอแนวเพลงลูกทุ่งเพื่อตอบโจทย์กลุ่มผู้ฟังรายการวิทยุในปัจจุบัน สอดแทรกการนำเสนอข้อมูลข่าวสารทันสมัย เพื่อเสริมสร้างปัญญา เสริมคุณธรรม นำไปสู่สังคม ที่เข้มแข็ง พร้อมเสนอข่าวสารบริการชุมชน

๓.๔ มีนักจัดรายการผลิตรายการโดยนักจัดรายการคุณภาพที่มีสไตล์การจัดรายการ โดดเด่น ชัดเจน บุคลิกเฉพาะตัว มีประสบการณ์การจัดรายการสูง

๓.๕ เป็นคลื่นวิทยุที่มีผู้ฟังสูงสุดในจังหวัดลำปาง

๔. กำหนดเวลาส่งมอบงาน

ส่งมอบงานเป็นรายเดือน จำนวน ๑๐ เดือน ในทุกสิ้นเดือน

๕. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๕.๑ สถานีวิทยุ อสมท.ลำปาง (สถานีวิทยุองค์การสื่อสารมวลชนแห่งประเทศไทย จังหวัดลำปาง) FM ๙๙.๐ MHz. มีกำลังส่ง ๑ กิโลวัตต์ สามารถส่งสัญญาณคลื่นความถี่ครอบคลุมจังหวัดลำปาง แพร่, เชียงรายบางส่วน, สุโขทัยบางส่วน, พะเยาบางส่วน, เชียงใหม่บางส่วน, ลำพูนบางส่วน ซึ่งมีกำลังส่งสูง และมีสถานที่ตั้งเสาสัญญาณอยู่สูงจากพื้นตั้งอยู่บนดอยพระบาท ต.พระบาท อ.เมือง จ.ลำปาง

๕.๒ สถานีวิทยุฯ อสมท.ลำปาง มีการพัฒนาการผลิตและเสนอรายการ ให้ตรงความต้องการของผู้ฟังกลุ่มเป้าหมาย มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น และสนองตอบความต้องการของลูกค้ำ มีจำนวนผู้ฟังผู้ติดตามสูงสุดในจังหวัด จากรางวัลที่ได้รับ ทั้งระดับจังหวัด และระดับประเทศ เช่น รางวัลนาถราช เป็นงานประกาศผลรางวัลยอดเยี่ยมด้านวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ จัดโดยสมาพันธ์สมาคมวิชาชีพวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

๕.๓ ช่วงเวลาจัดรายการวิทยุ ออกอากาศทุกวันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา ๑๖.๑๐ – ๑๗.๐๐ น. ทางคลื่นความถี่ FM ๙๙.๐ MHz. อสมท ลำปาง ซึ่งเป็นช่วงที่ผู้ฟังสูง

๕.๔ สามารถดำเนินรายการโดย นักจัดรายการของเทศบาลเมืองเขลางค์นครและนักจัดรายการของสถานีวิทยุ อสมท ลำปาง(เป็นบางวัน หากทางเทศบาลฯติดขัด)

๕.๕ เนื้อหารายการประกอบด้วย การเผยแพร่ข้อมูล/ข่าวสาร บทบาทภารกิจหน้าที่ของเทศบาลเมืองเขลางค์นครการตอบข้อซักถามหรือปัญหาของผู้รับฟังรายการ และการรับฟังข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอจากผู้ฟังรายการ

๕.๖ ผู้บริหาร หรือ เจ้าหน้าที่ เทศบาลเมืองเขลางค์นคร สามารถใช้พื้นที่เวลาในรายการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารและพบปะประชาชนผ่านรายการวิทยุ

๖. วงเงินงบประมาณในการจัดหา

๖.๑ วงเงินงบประมาณ ๒๔๘,๙๐๗.๖๘ บาท (สองแสนสี่หมื่นแปดพันเก้าร้อยเจ็ดบาทหกสิบแปดสตางค์)

๖.๒ โดยเบิกจ่ายจากเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗ ของเทศบาลเมืองเขลางค์นคร (หน้า๓๗/๒๖๓) แผนงานบริหารทั่วไป งานวางแผนสถิติและวิชาการ หมวดค่าตอบแทน ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่นๆ โครงการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองเขลางค์นคร ตั้งไว้ ๒๔๘,๙๐๗.๖๘ บาท

๗. งานดวงงานและการจ่ายเงิน

เทศบาลเมืองเขลางค์นคร จะจ่ายเงินค่าจ้างบริการเช่าเวลาจัดรายการวิทยุ ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยถือราคาเหมารวม เป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็นรายเดือน ตั้งแต่เดือนธันวาคม ๒๕๖๖ ถึงเดือน กันยายน ๒๕๖๗

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาราคา

พิจารณาโดยใช้เกณฑ์ราคา