

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง
ในการซื้อการจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาจัดทำวีดิโอ Presentation ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
ตามโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ งานส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๒๐,๐๐๐ บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๖๗
เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน) ดังนี้
 - ๔.๑ จ้างเหมาจัดทำวีดิโอ Presentation ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ตามโครงการ
ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ตำบลพระบาท ตำบลชมพู ตำบลปงแสนทอง) จำนวน ๓ คลิป
รายละเอียดดังนี้
 - ๔.๑.๑ ผลิตและจัดทำวีดิทัศน์ ออกแบบ เขียนบท ลงพื้นที่รวบรวมภาพถ่ายเคลื่อนไหว จำนวน ๓ คลิป
ในพื้นที่ ๓ ตำบล (ตำบลชมพู ตำบลพระบาท ตำบลปงแสนทอง)
 - ๔.๑.๒ การใส่คำบรรยายสถานที่ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (English Subtitle)
 - ๔.๑.๓ วีดิทัศน์ มีความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๕ นาที มีผู้บรรยายประกอบเสียงจบสมบูรณ์ บรรยายด้วยเสียง
ภาษาไทย จำนวน ๓ ชุด
 - ๔.๑.๔ การถ่ายใช้กล้องระบบ Full HD ในบางช่วงการถ่ายทำใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพทางอากาศ (Drone)
 - ๔.๑.๕ ความละเอียดของภาพ (Resolution) คุณภาพในระบบ FullHD (๑๙๒๐x๑๐๘๐p)
 - ๔.๑.๖ มีงาน Graphic และ Motion Graphic ประกอบในตัววีดิทัศน์
 - ๔.๑.๗ รูปแบบของวีดิทัศน์มีความทันสมัย ใช้อุปกรณ์ในการผลิตที่มีคุณภาพ ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิค
ความละเอียดสูง มีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD หรือไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล ลำดับภาพ
เรียบเรียง พร้อมเสียงดนตรีประกอบ
 - ๔.๑.๘ ไฟล์ตัดต่อที่เสร็จสมบูรณ์ ในรูปแบบ HD ขนาด Full HD ความละเอียดของภาพ ๑๐๘๐p จัดส่งในรูปแบบ
ไฟล์ mp๔ ลงใน flash drive ไม่น้อยกว่า ๒ อัน
 - ๔.๑.๙ เผยแพร่วีดิทัศน์ ๓ คลิป ลงโซเชียลมีเดีย ที่มีผู้ติดตาม ๕๐,๐๐๐ คนขึ้นไป จำนวน ๓ เพจ ได้แก่ เพจ
Lampang channel-ข่าวลำปาง แชนแนล ,เพจลำปางเมืองต้องห้ามพลาด และเพจลำปางโพสต์ -
Lampang Post ข่าวลำปาง เป็นต้น
 - ๔.๑.๑๐ ติดตามพร้อมสรุปผลการประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๑.๙ โดยวัดจากจำนวน Account คนเข้าชม คนถูกใจ
และคนแชร์ ภายในระยะเวลา ๓ เดือน ให้งานส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองเขลางค์นครทราบ
เพื่อรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ ต่อไป
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาตามท้องถิ่นเหตุผลเป็นครุภัณฑ์ที่ไม่มีกำหนดในมาตรฐาน
 - ๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัดลำปางโพสต์
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาเจริญ ๙๙๙
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัดสล่าแต้ม เวียงสะกอน

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ

(นางสาวพัฒน์ เมืองใจมา)
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล

ลงชื่อ.....กรรมการ

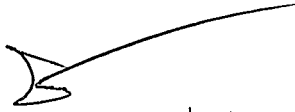
(นายประจักษ์ ชุมสิทธิ์)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ


ลงชื่อ.....กรรมการ/เลขานุการ


(นายพิชชาภรณ์ อัครราช)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- | | | |
|----------------------------|---------------------------------|-------------------|
| ๖.๑ นางสาวพัฒน์ เมืองใจมา | หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล | ประธานกรรมการ |
| ๖.๒ นายประกิจ ชุมสิทธิ์ | หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ | กรรมการ |
| ๖.๓ นายพิศขามณูญ์ อากาศราช | นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ | กรรมการ/เลขานุการ |


ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวพัฒน์ เมืองใจมา)
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล


ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายประกิจ ชุมสิทธิ์)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ


ลงชื่อ.....กรรมการ/เลขานุการ
(นายพิศขามณูญ์ อากาศราช)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ

ขอบเขตของงาน (Term of Reference; TOR)
จ้างเหมาจัดทำวิดีโอ Presentation ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
ตามโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๑. หลักการและเหตุผล

จากการสรุปผลการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งขีดความสามารถของชุมชนที่พร้อมจะขับเคลื่อนด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านเวทีการเรียนรู้วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งดำเนินการในปีงบประมาณที่ผ่านมา ของคณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวเทศบาลเมืองเขลางค์นคร และชุมชนในเขตพื้นที่ พบว่าเทศบาลเมืองเขลางค์นครมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั่วไปมากนัก งานส่งเสริมการท่องเที่ยว ฝ่ายอำนวยการ สำนักปลัดเทศบาล จึงได้จัดทำโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ซึ่งเป็นโครงการที่จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่มีลักษณะโดดเด่นและสามารถเชื่อมโยงการพัฒนาวิถีชีวิตชุมชน สามารถส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิม และแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ตลอดจนการยกระดับคุณภาพการจัดการท่องเที่ยวให้เป็นที่ยอมรับ รวมทั้งเป็นการอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสารในด้านต่าง ๆ แก่นักท่องเที่ยวผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ

ดังนั้น จึงควรมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ ให้เข้ามาท่องเที่ยวในเขตเทศบาลเมืองเขลางค์นครมากยิ่งขึ้น ผ่านการจัดทำสื่อออนไลน์และกิจกรรมอื่นที่เกี่ยวข้อง กับการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อให้การดำเนินงานก้าวไปสู่เป้าหมายที่ชัดเจน และบรรลุวัตถุประสงค์ของโครงการฯ ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวอื่น ในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองเขลางค์นคร

๒.๒ เพื่อผลิตสื่อ วัสดุทัศน วารสารแผ่นพับในการประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อในช่องทางออนไลน์ต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวได้รู้จักแหล่งท่องเที่ยว ในพื้นที่เทศบาลเมืองเขลางค์นครมากขึ้น

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

คุณสมบัติ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือการทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดหา ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมบัญชีกลาง ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

/ไม่เป็นผู้ได้รับ...

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามคณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๔. ขอบเขตของงานจ้าง

จ้างเหมาจัดทำวิดีโอ Presentation ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ตามโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ตำบลพระบาท ตำบลชมพู ตำบลปงแสนทอง) จำนวน ๓ คลิป รายละเอียดดังนี้

๔.๑ ผลิตและจัดทำวิดีโอ ออกแบบ เขียนบท ลงพื้นที่รวบรวม فوتเทจภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๓ คลิป ในพื้นที่ ๓ ตำบล (ตำบลชมพู ตำบลพระบาท ตำบลปงแสนทอง)

๔.๒ การใส่คำบรรยายสถานที่ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (English Subtitle)

๔.๓ วิดีทัศน์ มีความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๕ นาที มีผู้บรรยายประกอบเสียงจบสมบูรณ์ บรรยายด้วยเสียงภาษาไทย จำนวน ๓ ชุด

๔.๔ การถ่ายใช้กล้องระบบ Full HD ในบางช่วงการถ่ายทำใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพทางอากาศ (Drone)

๔.๕ ความละเอียดของภาพ (Resolution) คุณภาพในระบบ Full HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐p)

๔.๖ มีงาน Graphic และ Motion Graphic ประกอบในตัววิดีโอ

๔.๗ รูปแบบของวิดีโอมีความทันสมัย ใช้อุปกรณ์ในการผลิตที่มีคุณภาพ ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคความละเอียดสูง มีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD หรือไม่น้อยกว่า ๒ ล้านพิกเซล ลำดับภาพ เรียบเรียง พร้อมเสียงดนตรีประกอบ

๔.๘ ไฟล์ตัดต่อที่เสร็จสมบูรณ์ ในรูปแบบ HD ขนาด Full HD ความละเอียดของภาพ ๑๐๘๐p จัดส่งในรูปแบบไฟล์ mp๔ ลงใน flash drive ไม่น้อยกว่า ๒ อัน

๔.๙ เผยแพร่วิดีโอ ๓ คลิป ลงสื่อโซเชียลมีเดีย ที่มีผู้ติดตาม ๕๐,๐๐๐ คนขึ้นไป จำนวน ๓ เพจ ได้แก่ เพจ Lampang channel-ข่าวลำปาง แชนแนล , เพจลำปางเมืองต้องห้ามพลาด และเพจลำปางโพสต์ - Lampang Post ข่าวลำปาง เป็นต้น

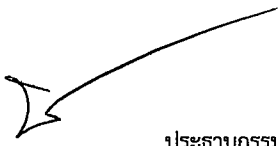
๔.๑๐ ติดตามพร้อมสรุปผลการประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๑.๙ โดยวัดจากจำนวน Account คนเข้าชม คนถูกใจและคนแชร์ ภายในระยะเวลา ๓ เดือน ให้งานส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองเขลางค์นครทราบ เพื่อรายงานผลให้ผู้บริหารทราบ ต่อไป


๕. ระยะเวลาส่งมอบ


ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาหรือตามที่กำหนด

๖. วงเงินในการจัดหา

ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นค่าจ้างเหมาจัดทำวิดีโอ Presentation ประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวทั้ง ๓ ตำบล จำนวน ๓ รายการ (ตำบลพระบาท ตำบลชมพู ตำบลปงแสนทอง) พร้อมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ อย่างน้อย ๓ เพจ จำนวนเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท โดยเบิกจ่ายจากเทศบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ปรากฏอยู่ในแผนงานศาสนาวัฒนธรรมและนันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริมการท่องเที่ยว หมวดค่าใช้จ่าย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่าย งบรายจ่ายอื่นๆ โครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม งบประมาณตั้งไว้ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองแสนบาทถ้วน)


ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นางสาวพัฒน์ เมืองใจมา)
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล



ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายประกิจ ชุมสิทธิ์)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ



ลงชื่อ.....กรรมการ/เลขานุการ
(นายพิชามณูญ อัครราช)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ


การจัดทำร่างขอบเขตงานและกำหนดราคากลาง
ของการจ้างเหมาจัดทำวีดิโอ Presentation ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ตามโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
สำนักปลัดเทศบาล

ที่	หน่วยงาน	รายละเอียดคุณลักษณะ	จำนวน	งบตั้งไว้/ หน่วย บาท	หจก. ลำปาง โพสต์	หจก. ภาเจริญ 999	หจก. สล่าแต้ม เวียงละกอน	ราคาที่ใช้ เป็นเกณฑ์ ในการกำหนด ราคากลาง/หน่วย	หมายเหตุ
1	สำนักปลัด	<p>จ้างเหมาจัดทำวีดิโอ Presentation ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเทศบาลเมืองเขลางค์นคร ตามโครงการส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (ตำบลพระบาท ตำบลชมพู ตำบลปงแสนทอง) รายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลิตและจัดทำวีดิทัศน์ ออกแบบ เขียนบท ลงพื้นที่รวบรวม فوتเทจภาพ เคลื่อนไหว จำนวน 3 คลิป ในพื้นที่ 3 ตำบล (ตำบลชมพู ตำบลพระบาท ตำบลปงแสนทอง) - การใส่คำบรรยายสถานที่ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ (English Subtitle) - วีดิทัศน์ มีความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า 5 นาที มีผู้บรรยายประกอบเสียงจบสมบูรณ์ บรรยายด้วยเสียงภาษาไทย จำนวน 3 ชุด - การถ่ายใช้กล้องระบบ Full HD ในบางช่วงการถ่ายทำใช้อุปกรณ์ถ่ายภาพทางอากาศ (Drone) - ความละเอียดของภาพ (Resolution) คุณภาพในระบบ FullHD (1920x1080p) - มีงาน Graphic และ Motion Graphic ประกอบในตัววีดิทัศน์ - รูปแบบของวีดิทัศน์มีความทันสมัย ใช้อุปกรณ์ในการผลิตที่มีคุณภาพ ถ่ายทำและตัดต่อด้วยเทคนิคความละเอียดสูง มีความคมชัดไม่น้อยกว่าระดับ Full HD หรือไม่น้อยกว่า 2 ล้านพิกเซล ลำดับภาพ เรียบเรียง พร้อมเสียงดนตรีประกอบ - ไฟล์ตัดต่อที่เสร็จสมบูรณ์ ในรูปแบบ HD ขนาด Full HD ความละเอียดของภาพ 1080p จัดส่งในรูปแบบไฟล์ mp4 ลงใน flash drive ไม่น้อยกว่า 2 อัน 	3 รายการ	120,000	140,000	120,000	135,000	120,000	ใช้ราคาต่ำสุด เป็นเกณฑ์ ราคากลาง

ที่	หน่วยงาน	รายละเอียดคุณลักษณะ	จำนวน	งบตั้งไว้/ หน่วย บาท	หจก. ลำปาง โพสต์	หจก. ภาเจริญ 999	หจก. สลาแต้ม เวียงสะกอน	ราคาที่ใช้ เป็นเกณฑ์ ในการกำหนด ราคากลาง/หน่วย	หมายเหตุ
		- เผยแพร่วีดิทัศน์ 3 คลิป ลงสื่อโซเชียลมีเดีย ที่มีผู้ติดตาม 50,000 คนขึ้นไป จำนวน 3 เพจ ได้แก่ เพจLampang channel-ข่าวลำปาง แชนแนล เพจลำปาง เมืองต้องห้ามพลาด และเพจลำปางโพสต์ - Lampang Post ข่าวลำปาง เป็นต้น - ติดตามพร้อมสรุปผลการประชาสัมพันธ์ตามข้อ 1.9 โดยวัดจากจำนวน Account คนเข้าชม คนถูกใจ และคนแชร์ ภายในระยะเวลา 3 เดือน ให้งานส่งเสริมการท่องเที่ยว เทศบาลเมืองเขลางค์นครทราบ เพื่อรายงานผลให้ ผู้บริหารทราบ							
รวมเป็นเงิน				120,000	140,000	120,000	135,000	120,000	


(นางสาวพัฒน์ เมืองใจมา)
หัวหน้าสำนักปลัดเทศบาล
ประธานกรรมการ


(นายประกิจ ชุมสิทธิ์)
หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ
กรรมการ


(นายพิชามญณ์ อาคะราช)
นักพัฒนาการท่องเที่ยวปฏิบัติการ
กรรมการ/เลขานุการ